

Quarantamila euro per il sociale

Aperte le iscrizioni alla quarta edizione del concorso Il più bel lavoro del mondo promosso da Make a Change, organizzazione non a fini di lucro con l'obiettivo di promuovere il business sociale. Quest'anno il concorso è realizzato in partnership con la compagnia di assicurazioni Reale Mutua. In palio per il vincitore 40mila euro, tra avviamento finanziario e sei mesi di incubazione e tutorship manageriale presso Make a Cube, incubatore specializzato in imprese ad alto valore sociale. Scade il 31-01-2014. Sito: www.makeachange.it.

