

# Quando il business diventa sociale: “Il più bel lavoro del mondo”

*Esiste davvero il lavoro più bello del mondo? Qualcuno dice di sì. Prova a diventare un imprenditore sociale*



Qual è il lavoro più bello del mondo? Esiste davvero? Qualcuno afferma di sì e pare che la formula magica per ottenerlo sia quella di lavorare per un'impresa sociale.

Cerchiamo di capire meglio di cosa stiamo parlando.

## Il Business sociale

---

È in crescita a livello globale un movimento che si propone di affrontare in maniera sostenibile e con decisione il problema della disuguaglianza economica e sociale.

Si tratta dello sviluppo di un'**economia solidale** in grado di favorire l'attrazione di investimenti privati e istituzionali e di generare un grosso impatto sul benessere generale di un paese.

Questa nuova forma di capitalismo è chiamato **business sociale**.



Il business sociale supera la dicotomia tra Profit e Non Profit e soprattutto quella tra Stato e Mercato, proponendo un nuovo modello di **“privatizzazione regolata”** al fine di gestire beni e servizi di interesse generale.

I settori di applicazione sono molteplici, ad esempio:

- Servizi sociali e di assistenza.
- Sanità a prezzi contenuti.
- Utilities che gestiscono in concessione servizi per la comunità (acqua, energia, trasporti...).
- Istruzione per i meno abbienti.
- Tutela ambientale e gestione innovativa dei rifiuti.
- Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.
- Housing sociale.
- Riutilizzo di immobili e terreni sequestrati alla criminalità.
- Turismo responsabile.
- Inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati.

In Italia tale modello è supportato e promosso da **Make a Change**.



## Make a change: Movimento per il Business sociale

**Make a Change** è il primo Movimento per la promozione dei valori del **business sociale in Italia**.

Fondato nel 2009 come Associazione senza finalità di lucro, “MaC” è a un tempo movimento ed organizzazione professionale.

I soci fondatori di Make a Change sono organizzazioni e professionisti che operano eticamente in vari settori. Questi sono tutti uniti da un’etica sociale e dal desiderio di operare un cambiamento reale nella società introducendo un **nuovo modello d’impresa** all’interno del mondo degli affari, con equilibrio e senso di giustizia.

Make a Change favorisce la nascita di nuove imprese sociali attraverso iniziative in partnership **con aziende profit** selezionate per lo sviluppo congiunto di progetti/nuove imprese sociali e attraverso supporto finanziario, manageriale ed operativo alle imprese vincitrici del concorso **“Il più bel lavoro del mondo”**.

### “Il più bel lavoro del mondo”, il concorso

Make a Change promuove su scala nazionale il concorso **“Il più bel lavoro del mondo”**, rivolto a tutti quelli che vogliono diventare imprenditori sociali e che propongono una business idea finalizzata allo sviluppo e avvio di un’azienda a scopo sociale sul territorio italiano.



**L'obiettivo del concorso** è quello di promuovere un nuovo asset class per gli investimenti sostenibili, presso imprese, territorio, istituzioni finanziarie e università. Lo scopo è cioè quello di fondare un'impresa con finalità sociale, offrendo allo stesso tempo una reale opportunità a manager e giovani business men di realizzare un proprio progetto di new social venture.

Il concorso, avviato dal marzo del 2012, prevede le **seguenti attività**:

- Progettazione, insieme all'impresa partner, delle aree di impatto sociale ed ambientale di interesse, su cui focalizzare la richiesta di progetti di social venture.
- Lancio del concorso presso media e presentazioni in luoghi di aggregazione (es. Università, Associazioni di categoria, etc.).
- Ricevimento dei progetti di business sociale sul sito di Make a Change.
- Selezione dei progetti da parte della giuria interna di Make Change, in base ai 6 criteri di valutazione.
- Scelta dei finalisti del concorso e condivisione della decisione con l'impresa partner.
- Assistenza ai finalisti nel completamento dei loro business plan da parte di Make a Change.
- Evento finale di grande impatto, nel quale una giuria di manager e imprenditori di elevato standing sceglie il vincitore.
- Premiazione del vincitore con contributi in denaro e servizi professionali a supporto dello start-up.
- Prelazione all'azienda partner per un eventuale investimento nelle social venture finaliste.

## “You are Welfare”-”Il più bel lavoro del mondo” edizione 2013-2014

“Il più bel lavoro del mondo”, giunto alla sua quarta edizione, propone quest'anno il **tema del Welfare**, precisamente: salute, risparmio, istruzione, casa.

Si ha tempo fino al 31 gennaio 2014 per iscriversi al concorso.

**Il progetto vincente riceverà 40.000 euro** tra finanziamento a fondo perduto e servizi di incubazione per 6 mesi presso **Make a Cube**. Se hai un'idea imprenditoriale sul Welfare, partecipa, in fondo questo è il lavoro più bello del mondo.