

Il concorso È promosso dall'associazione «Make a Change», in partnership con Reale Mutua

Così si fa **impresa** per sé e per gli altri

La competizione delle «business idea» finalizzate allo sviluppo imprenditoriale

«Il più bel lavoro del mondo» è l'opportunità giusta per chi vuole realizzare il proprio sogno professionale. Il concorso, promosso dall'associazione «Make a Change», in partnership con Reale Mutua, è rivolto a tutti coloro che propongono una *business idea* finalizzata allo sviluppo e avvio di una impresa a scopo sociale sul territorio italiano.

I tempi

C'è tempo per partecipare fino al 31 gennaio 2014. Al miglior progetto sarà assegnata la somma di 40.000 euro tra finanziamento a fondo perduto e servizi di incubazione presso «Make a Cube», incubatore, con sede a Milano, specializzato in imprese ad alto valore sociale e ambientale. Candidarsi significa anche diventare parte di un network per la ricerca di possibili partner finanziari, professionali e industriali.

La partecipazione è riservata a chi fa un gioco di squadra: alle spalle di ogni progetto di *start up* deve esserci un «team imprenditoriale», formato da un minimo di tre componenti, senza limitazioni di età e cittadinanza.

Oltre agli *start up*, potranno partecipare gio-

vani imprese sociali già in attività purché siano state costituite da meno di 18 mesi al momento dell'avvio del concorso e *spin-off* imprenditoriali a finalità sociale di imprese già esistenti.

Le aree

Per l'edizione 2013-2014, sono state individuati 4 aree specifiche nelle quali riferire la propria proposta progettuale: salute, risparmio, istruzione, casa. Saranno ammessi alla competizione le idee impresa sociale che abbiano per oggetto quei servizi che riguardano da vicino i cittadini e i loro bisogni lungo il loro ciclo di vita.

Il numero

40

Le migliaia

di euro che saranno assegnate al miglior progetto

Welfare significa anche business: Unioncamere ha recensito nel nostro Paese 15 mila imprese sociali che impiegano 435 mila lavoratori, garantendo una crescita occupazionale annua nel settore del 6%.

Le procedure

Il *contest* prevede un *iter* di selezione articolato: sulla base dei progetti di *social venture* presentati in fase di registrazione una giuria di esperti farà uno *screening on-line* e una valutazione, saranno individuati 3/5 gruppi di lavoro ai quali nei tre mesi successivi per un periodo di lavoro sul campo sarà affiancato uno staff di supporto per la stesura del *business plan* e per la migliore presentazione possibile della propria idea di business nel *pitch* finale.

Durante l'evento conclusivo dell'iniziativa i gruppi partecipanti presenteranno il loro lavoro davanti alla giuria e ospiti esperti che decideranno il vincitore assoluto. Gli altri finalisti riceveranno una specifica menzione e il loro progetto avrà visibilità on line nel sito www.makea-change.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In proprio Giovani a caccia di *start up* da sviluppare

