

EDITORIA-Feltrinelli: si riorganizza con Carlo alla guida



Al dinamismo di un Gruppo che avvia nuovi modelli di libreria, lancia una nuova televisione, continua con successo la sua storia editoriale e sperimenta tutte le possibili integrazioni multimediali da oggi corrisponde una nuova organizzazione interna che fa perno su una dorsale di contenuti e su un sistema di governo integrato. Credo fortemente nella qualità della nostra offerta e nelle potenzialità del nostro marchio e per questo, in una stagione economica e di mercato così difficile, sento più che mai l'impegno di contribuire personalmente a guidare il Gruppo con tutta l'energia possibile.

Così **Carlo Feltrinelli, presidente e amministratore delegato del Gruppo Feltrinelli** commentando il progetto di riorganizzazione interno approvato dal Consiglio di amministrazione di Effe 2005-Gruppo Feltrinelli Spa che gli ha affidato anche la carica di amministratore delegato prevedendo la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una Corporate, affidata a Roberto Rivellino, già direttore generale della holding Gruppo Feltrinelli, a cui faranno capo le funzioni di presidio centrale e staff (Amministrazione, Finanza e Bilancio; Pianificazione e Controllo, M&A e op. straordinarie; IT, Acquisti di Gruppo e Logistica; Affari Legali, societari e Compliance; Corporate Communication e Relazioni Istituzionali; Risorse Umane e Organizzazione); e una Business, diretta da Stefano Sardo, già amministratore delegato di Librerie Feltrinelli, che riunirà tutte le funzioni operative del Gruppo Feltrinelli (Editoria; Distribuzione Intermedia; Retail & Experience; Multimedia & Entertainment). Viene inoltre costituita una terza direzione, Immobiliare, affidata a Dario Giambelli, già amministratore delegato del Gruppo, con la delega al mantenimento del patrimonio immobiliare storico, di sviluppo del settore degli immobili commerciali e di presidio sui progetti immobiliari speciali.

Il lavoro per i prossimi anni si concentrerà su alcuni capisaldi strategici. Innanzitutto il dialogo costante tra le varie componenti della filiera di produzione, distribuzione e promozione dei contenuti per creare una offerta quanto più efficace e integrata che sfrutti tutte le potenzialità delle varie aree di business e contemporaneamente punti alla generazione di valore. La nuova organizzazione consentirà inoltre di valorizzare le attività consolidate e di aprirsi a nuove opportunità con la divisione Multimedia&Entertainment dedicata all'editoria digitale, alla televisione e all'advertising.

Le varie realtà Feltrinelli sono le assi portanti di un Gruppo Multimediale votato alla qualità, alla sperimentazione e all'esperienza integrata tra punto vendita, intrattenimento domestico e fruizione

dei contenuti attraverso strumenti tradizionali e digitali. La riorganizzazione, realizzata con il supporto della società MBS Consulting, consentirà di aggregare con maggiore efficacia i clienti e gli appassionati attorno alla community Feltrinelli e di valorizzarne il brand attraverso l'ampia gamma di prodotti, linguaggi e forme espressive al centro della sua offerta.

La Direzione Immobiliare si affianca a quelle Corporate e Business rappresentando una linea di attività consolidata per la parte storica ma particolarmente strategica per quanto riguarda i progetti speciali, in particolare Feltrinelli Porta Volta www.feltrinelliportavolta.it.