

Il Gruppo Feltrinelli si riorganizza

Carlo Feltrinelli presidente e amministratore delegato. Due nuove direzioni generali di gruppo



La Feltrinelli entra in una nuova era.

Il Consiglio di Amministrazione odierno di *Effe 2005-Gruppo Feltrinelli S.p.A.* ha approvato il progetto di riorganizzazione interno che affida a **Carlo Feltrinelli**, già Presidente del Gruppo, anche la carica di Amministratore Delegato e prevede la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una **Corporate**, affidata a **Roberto Rivellino**, già Direttore Generale della holding Gruppo Feltrinelli, a cui faranno capo le funzioni di presidio centrale e staff (Amministrazione, Finanza e Bilancio; Pianificazione e Controllo, M&A e op. straordinarie; IT, Acquisti di Gruppo e Logistica; Affari Legali, societari e Compliance; Corporate Communication e Relazioni Istituzionali; Risorse Umane e Organizzazione); e una **Business**, diretta da **Stefano Sardo**, già Amministratore Delegato di Librerie Feltrinelli, che riunirà tutte le funzioni operative del Gruppo Feltrinelli (Editoria; Distribuzione Intermedia; Retail & Experience; Multimedia & Entertainment).

Viene inoltre costituita una terza direzione, **Immobiliare**, affidata a **Dario Giambelli**, già amministratore delegato del Gruppo, con la delega al mantenimento del patrimonio immobiliare storico, di sviluppo del settore degli immobili commerciali e di presidio sui progetti immobiliari speciali.

"Al dinamismo di un Gruppo che avvia nuovi modelli di libreria, lancia una nuova televisione, continua con successo la sua storia editoriale e sperimenta tutte le possibili integrazioni multimediali", afferma **Carlo Feltrinelli**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Feltrinelli, "da oggi corrisponde una nuova organizzazione interna che fa perno su una dorsale di contenuti e su un sistema di governo integrato. Credo fortemente nella qualità della nostra offerta e nelle potenzialità del nostro marchio e per questo, in una stagione economica e di mercato così difficile, sento più che mai l'impegno di contribuire personalmente a guidare il Gruppo con tutta l'energia possibile."

Il lavoro per i prossimi anni si concentrerà su alcuni capisaldi strategici. Innanzitutto il dialogo costante tra le varie componenti della filiera di produzione, distribuzione e **promozione dei contenuti** per creare una offerta quanto più efficace e integrata che sfrutti tutte le potenzialità delle varie aree di business e contemporaneamente punti alla generazione di valore. La nuova organizzazione consentirà inoltre di valorizzare le attività consolidate e di aprirsi a nuove opportunità con la divisione Multimedia&Entertainment dedicata all'editoria digitale, alla televisione e all'advertising.

Le varie realtà **Feltrinelli** sono le assi portanti di un Gruppo Multimediale votato alla qualità, alla sperimentazione e all'esperienza integrata tra punto vendita, intrattenimento domestico e fruizione dei contenuti attraverso strumenti tradizionali e digitali.

La riorganizzazione, realizzata con il supporto della società **MBS Consulting**, consentirà di aggregare con maggiore efficacia i clienti e gli appassionati attorno alla community Feltrinelli e di valorizzarne il brand attraverso l'ampia gamma di prodotti, linguaggi e forme espressive al centro della sua offerta.

La Direzione Immobiliare si affianca a quelle Corporate e Business rappresentando una linea di attività consolidata per la parte storica ma particolarmente strategica per quanto riguarda i progetti speciali, in particolare Feltrinelli Porta Volta.