

Il gruppo Feltrinelli si riorganizza

Carlo Feltrinelli presidente e amministratore delegato. Due nuove direzioni generali di gruppo, corporate e business



Il consiglio di amministrazione di Effe 2005–Gruppo Feltrinelli spa ha approvato il progetto di riorganizzazione interno che affida a Carlo Feltrinelli, già presidente del Gruppo, anche la carica di amministratore delegato e prevede la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una corporate, affidata a **Roberto Rivellino**, già direttore generale della holding Gruppo Feltrinelli, a cui faranno capo le funzioni di presidio centrale e staff (amministrazione, finanza e bilancio; pianificazione e controllo, M&A e op. straordinarie; IT, acquisti di gruppo e logistica; affari legali, societari e compliance; corporate communication e relazioni istituzionali; risorse umane e organizzazione); e una **business**, diretta da **Stefano**

Sardo, già amministratore delegato di **Librerie Feltrinelli**, che riunirà tutte le funzioni operative del Gruppo Feltrinelli (Editoria; Distribuzione Intermedia; retail & experience; multimedia & entertainment). Viene inoltre costituita una terza direzione, Immobiliare, affidata a **Dario Giambelli**, già amministratore delegato del Gruppo, con la delega al mantenimento del patrimonio immobiliare storico, di sviluppo del settore degli immobili commerciali e di presidio sui progetti immobiliari speciali.

«Al dinamismo di un Gruppo che avvia nuovi modelli di libreria, lancia una nuova televisione, continua con successo la sua storia editoriale e sperimenta tutte le possibili integrazioni multimediali - afferma Carlo Feltrinelli, presidente e amministratore delegato del Gruppo Feltrinelli - da oggi corrisponde una nuova organizzazione interna che fa perno su una dorsale di contenuti e su un sistema di governo integrato. Credo fortemente nella qualità della nostra offerta e nelle potenzialità del nostro marchio e per questo, in una stagione economica e di mercato così difficile, sento più che mai l'impegno di contribuire personalmente a guidare il Gruppo con tutta l'energia possibile».

Il lavoro per i prossimi anni si concentrerà su alcuni capisaldi strategici. Innanzitutto il dialogo costante tra le varie componenti della filiera di produzione, distribuzione e promozione dei contenuti per creare una offerta quanto più efficace e integrata che sfrutti tutte le potenzialità delle varie aree di business e contemporaneamente punti alla generazione di valore.

La riorganizzazione, realizzata con il supporto della società MBS Consulting, consentirà di aggregare con maggiore efficacia i clienti e gli appassionati attorno alla community Feltrinelli e di valorizzarne il brand attraverso l'ampia gamma di prodotti, linguaggi e forme espressive al centro della sua offerta.

La direzione immobiliare si affianca a quelle Corporate e Business rappresentando una linea di attività consolidata per la parte storica ma particolarmente strategica per quanto riguarda i progetti speciali, in particolare Feltrinelli Porta Volta www.feltrinelliportavolta.it.