

## "Per una visione integrata di editoria, retail e multimedia": si riorganizza il gruppo Feltrinelli

**Approvato il progetto di riorganizzazione interno che affida a Carlo Feltrinelli, già Presidente del Gruppo, anche la carica di Ad e prevede la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una Corporate, affidata a Roberto Rivellino, e una Business, diretta da Stefano Sardo; viene inoltre costituita una terza direzione, Immobiliare, affidata a Dario Giambelli... - TUTTI I DETTAGLI**

Il Consiglio di Amministrazione di ieri di *Effe 2005-Gruppo Feltrinelli S.p.A.* ha approvato il progetto di riorganizzazione interno che affida a **Carlo Feltrinelli**, già Presidente del Gruppo, anche la carica di Amministratore Delegato e prevede la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una **Corporate**, affidata a **Roberto Rivellino**, già Direttore Generale della holding Gruppo Feltrinelli, a cui faranno capo le funzioni di presidio centrale e staff (Amministrazione, Finanza e Bilancio; Pianificazione e Controllo, M&A e op. straordinarie; IT, Acquisti di Gruppo e Logistica; Affari Legali, societari e Compliance; Corporate Communication e Relazioni Istituzionali; Risorse Umane e Organizzazione); e una **Business**, diretta da **Stefano Sardo**, già Amministratore Delegato di Librerie Feltrinelli, che riunirà tutte le funzioni operative del Gruppo Feltrinelli (Editoria; Distribuzione Intermedia; Retail & Experience; Multimedia & Entertainment). Viene inoltre costituita una terza direzione, **Immobiliare**, affidata a **Dario Giambelli**, già amministratore delegato del Gruppo, con la delega al mantenimento del patrimonio immobiliare storico, di sviluppo del settore degli immobili commerciali e di presidio sui progetti immobiliari speciali.

*"Al dinamismo di un Gruppo che avvia nuovi modelli di libreria, lancia una nuova televisione, continua con successo la sua storia editoriale e sperimenta tutte le possibili integrazioni multimediali, afferma Carlo Feltrinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Feltrinelli, da oggi corrisponde una nuova organizzazione interna che fa perno su una dorsale di contenuti e su un sistema di governo integrato. Credo fortemente nella qualità della nostra offerta e nelle potenzialità del nostro marchio e per questo, in una stagione economica e di mercato così difficile, sento più che mai l'impegno di contribuire personalmente a guidare il Gruppo con tutta l'energia possibile."*

Il lavoro per i prossimi anni si concentrerà su alcuni capisaldi strategici. Innanzitutto il dialogo costante tra le varie componenti della filiera di produzione, distribuzione e promozione dei contenuti per creare una offerta quanto più efficace e integrata che sfrutti tutte le potenzialità delle varie aree di business e contemporaneamente punti alla generazione di valore. La nuova organizzazione consentirà inoltre di valorizzare le attività consolidate e di aprirsi a nuove opportunità con la divisione Multimedia&Entertainment dedicata all'editoria digitale, alla televisione e all'advertising.

Le varie realtà Feltrinelli sono le assi portanti di un Gruppo Multimediale votato alla qualità, alla sperimentazione e all'esperienza integrata tra punto vendita, intrattenimento domestico e fruizione dei contenuti attraverso strumenti tradizionali e digitali.

La riorganizzazione, realizzata con il supporto della società *MBS Consulting*, consentirà di aggregare con maggiore efficacia i clienti e gli appassionati attorno alla community Feltrinelli e di valorizzarne il brand attraverso l'ampia gamma di prodotti, linguaggi e forme espressive al centro della sua offerta.

La Direzione Immobiliare si affianca a quelle Corporate e Business rappresentando una linea di attività consolidata per la parte storica ma particolarmente strategica per quanto riguarda i progetti speciali, in particolare Feltrinelli Porta Volta [www.feltrinelliportavolta.it](http://www.feltrinelliportavolta.it).

**SUL GRUPPO FELTRINELLI** - Il Gruppo Feltrinelli opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e altre sigle editoriali collegate, alla promozione e distribuzione intermedia, con le aziende del gruppo PDE, al retail con la catena *Librerie Feltrinelli* – oggi 125 in tutta Italia – e con i siti on-line di informazione [www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it) e di e-commerce [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it). Il Gruppo è attivo anche nel settore immobiliare con le società Finaval ed [Effe.com](http://Effe.com) e nel settore della ristorazione con *Antica*

*Focacceria San Francesco*, impegnata sia nello sviluppo territoriale della nota insegna, sia nella gestione di spazi di ristoro interni ai punti vendita Feltrinelli. Da maggio 2013 inoltre, sul canale 50 del digitale terrestre è presente *laeffe*, la nuova televisione di Feltrinelli, con un'offerta unica, inedita, di grande qualità, accessibile a tutti ([www.laeffe.tv](http://www.laeffe.tv)). Il Gruppo Feltrinelli occupa attualmente oltre 1.700 persone su tutto il territorio nazionale. Il fatturato aggregato di Gruppo 2012 è stato di 448 milioni di Euro.