

ITALIA
EDITORIA

Feltrinelli si riorganizza e si apre all'editoria digitale e all'advertising

Il Cda di Effe 2005-Gruppo Feltrinelli ha approvato il progetto di riorganizzazione interno che affida a Carlo Feltrinelli, già presidente del Gruppo, anche la carica di Ad e prevede la creazione di due nuove direzioni generali di gruppo: una Corporate, affidata a Roberto Rivellino, a cui faranno capo le funzioni di presidio centrale e staff (Amministrazione, Finanza e Bilancio; Pianificazione e Controllo, M&A e operazioni straordinarie; IT, Acquisti di Gruppo

e Logistica; Affari Legali, societari e Compliance; Corporate Communication e Relazioni Istituzionali; Risorse Umane e Organizzazione); e una Business, diretta da Stefano Sardo, che riunirà tutte le funzioni operative del Gruppo Feltrinelli (Editoria; Distribuzione Intermedia; Retail & Experience; Multimedia & Entertainment). Viene inoltre costituita una terza direzione, Immobiliare, affidata a Dario Giambelli. La nuova organizzazione consentirà inoltre di valorizzare le at-

tività consolidate e di aprirsi a nuove opportunità con la divisione Multimedia&Entertainment dedicata all'editoria digitale, alla televisione e all'advertising.

La riorganizzazione, realizzata con il supporto della società MBS Consulting, consentirà di aggregare con maggiore efficacia i clienti e gli appassionati attorno alla community Feltrinelli e di valorizzarne il brand attraverso l'ampia gamma di prodotti, linguaggi e forme espressive.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

