

*Nuova struttura integrata per i diversi media del gruppo. Dai libri agli eventi*

# Feltrinelli vara il riassetto

## Presto una concessionaria pubblicitaria interna

Pagina a cura  
DI MARCO A. CAPISANI

Il gruppo Feltrinelli accelera il processo di trasformazione per essere una vera e propria multimedia company, come anticipato da *ItaliaOggi* del 12/9/2013. Per questo si riorganizza formalmente affidando al presidente **Carlo Feltrinelli** anche la carica di a.d. Sotto di lui nasce la direzione generale business affidata a **Stefano Sardo**, ex a.d. delle Librerie Feltrinelli, che comprende ora editoria, distribuzione, librerie e intrattenimento. Alla base del riassetto infatti c'è l'intenzione di creare un'unica filiera editoriale che ai libri e alla ristorazione unisca adesso pure e-book, e-commerce, tv con Laeffe, audiovisivo, pubblicità e iniziative speciali. E proprio questi ultimi due segmenti rappresentano un'ulteriore novità per l'editrice fondata nel 1955 da Giangiacomo Feltrinelli: il gruppo creerà al suo interno, secondo quanto

risulta a *ItaliaOggi*, una concessionaria interna per offrire agli inserzionisti la possibilità di pianificare su tutti i suoi mezzi di comunicazione. Mezzi a cui si aggiungono in modo strutturato anche gli eventi su cui il gruppo vuole investire per iniziare a trarne profitti significativi (sono circa 4 mila l'anno gli appuntamenti ospitati finora dal network di librerie e toccano quota 46 milioni i frequentatori delle librerie in un anno).

Non solo Italia, la comunità tricolore che Feltrinelli sta consolidando regge sullo stesso modello di business multimediale che il gruppo ha creato anche in Spagna. Paese che, nelle

strategie aziendali, dovrebbe diventare il ponte per espandersi fino all'America Latina.

Alla direzione generale guidata da Sardo se ne affianca un'altra, quella corporate del d.g. **Roberto Rivellino**, ex d.g. della holding Gruppo Feltrinelli, che si occuperà tra l'altro di amministrazione, finanza e bilancio, pianificazione e controllo, m&a e operazioni straordinarie.

Nasce poi la direzione immobiliare affidata a **Dario Giambelli**, ex a.d. del gruppo e oggi anche vicepresidente del gruppo senza deleghe operative nonché responsabile in particolare del nuovo hub edito-

riale Feltrinelli Porta Volta. La nuova sede (con 10 mila mq a disposizione più 15 mila mq di verde pubblico) non solo inaugurerà una libreria con annessa caffetteria ma ospiterà anche e soprattutto una sala polifunzionale per proiezioni cinematografiche, mostre ed eventi (aperti anche a organizzatori terzi) e la Fondazione Feltrinelli, che riunisce 300 mila volumi antichi a partire dal '500, 1,5 milioni di carte d'archivio e 16 mila riviste datati dal 1700 in poi.

A seguito della riorganizzazione realizzata col supporto di Mbs Consulting, Carlo Feltrinelli ha concluso dicendo che «al dinamismo di un gruppo che avvia nuovi modelli di libreria, lancia una nuova televisione, continua con successo la sua storia editoriale e sperimenta tutte le possibili integrazioni multimediali, da oggi corrisponde una nuova organizzazione interna che fa perno su una dorsale di contenuti e su un sistema di governo integrato».

© Riproduzione riservata



Carlo Feltrinelli

