

PIEVE DI CADORE: DOMANI

Pomeriggio sul tema del business sociale

PIEVE DI CADORE

Domani a Pieve sarà presentato "Il lavoro più bello del mondo", un concorso strutturato per nuovi imprenditori.

"Make a change", la prima organizzazione italiana (nata nel 2009) per promuovere il business sociale in Italia, sarà protagonista alle 17,30 in Magnifica. Lo scopo dell'incontro è stimolare la nascita e lo sviluppo di nuovi imprenditori sociali nell'Altobellunese, attraverso il "business a valenza sociale".

Questa nuova opportunità di lavoro è costituita da vere e proprie imprese che hanno un obiettivo sociale o che intendono perseguirlo attraverso modelli di business competitivi sul mercato, senza fare ricorso a finanziamenti pubblici, donazioni private o volontariato. Gli unici casi di finanziamento sono previsti nella fase di inizio attività. «Nel corso dell'incontro», spiega Alessandro Da Cortà, ideatore dell'evento, «sarà presentato "Il lavoro più bello del mondo", un concorso strutturato per nuovi imprenditori. Basato su 6 criteri di valutazione, il concorso si appoggia su un sistema collaudato di selezione e di supporto professionale ai finalisti per lo sviluppo di nuove attività. L'argomento», aggiunge, «sarà da me introdotto e poi affrontato da Carlo Locatelli, di "Make a change". Sono stati invitati alcuni operatori locali dell'ambito dei servizi e del commercio, per condividere con loro le attuali esperienze attive in Cadore. Le imprese so-

ciali trasformano la massimizzazione del profitto nella creazione di valore sociale ed il benessere sociale in una vera e propria business idea. Gli imprenditori sociali, parallelamente, gestiscono il difficilissimo "trade off", ovvero la scelta, tra la sostenibilità economica dell'azienda ed il valore sociale generato. Muhammad Yunus»,

prosegue Da Cortà, «è forse l'esponente più famoso del social business nel mondo. Dopo la tremenda carestia del 1974 in

Bangladesh, Yunus, professore di economia, crea un sistema di prestiti a persone estremamente povere basato esclusivamente sulla fiducia. Nasce così il micro-credito che, grazie agli effetti positivi nella riduzione della povertà nel mondo, consente a Yunus e alla "sua" Grameen bank, di ottenere il Premio Nobel per la pace nel 2006. Nello stesso anno Yunus fonda, insieme ad una multinazionale, un'azienda produttrice di yogurt altamente nutritivi per combattere la fame nel mondo. Il social business è un movimento globale in forte sviluppo che si esplicita in fondazioni filantropiche, low profit limited, Community interest Companies, Cooperative sociali Italiane e varie iniziative sostenibili avviate da soggetti europei».

L'incontro (aperto al pubblico) fa parte di una serie di conversazioni su attualità economica aperta già 2012 con Giorgio Brunetti, professore di Economia Aziendale a Ca' Foscari e alla Bocconi, e Luciano Santel COO di Moncler. (v.d.)

>>> In Magnifica arriva "Make a change" che presenta un concorso per nuovi imprenditori dell'Altobellunese

