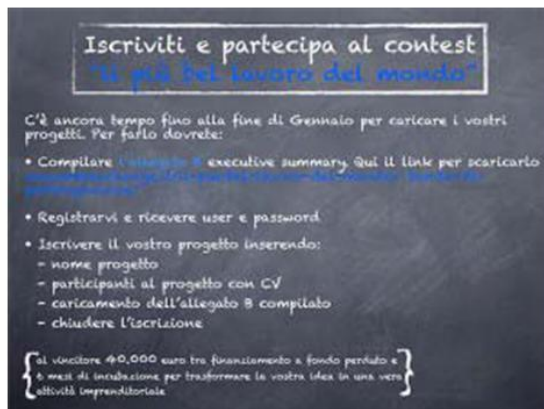


Il più bel lavoro del mondo vince 40.000 euro

Make a change è un network che promuove il cosiddetto “business sociale” ovvero la contaminazione tra mercato e società per promuovere nuove pratiche di innovazione sociale. Ogni anno l’associazione promuove il concorso “**Il più bel lavoro del mondo**” che vuole promuovere presso imprese, territorio, istituzioni finanziarie e università un nuovo asset-class per gli investimenti sostenibili: l’impresa con finalità sociale.

Il bando 2013 2014 mette in palio un finanziamento a fondo perduto da ben **20.000 euro** e l’accesso a servizi di incubazione e tutorship, della durata di **6 mesi**, del valore di ulteriori **20.000 euro**, per la realizzazione di progetti d’imprenditoria sociale che si sviluppano in ambito welfare. Quarantamila euro per dar vita ad un’impresa che punti a migliorare la qualità della vita nel nostro paese. La data entro la quale **isciversi** al percorso (sono 4 le tappe) è il 31 gennaio.



Il concorso è riservato a gruppi di lavoro con questi requisiti;

- I partecipanti di ogni progetto di start-up di impresa sociale devono presentarsi come un “team imprenditoriale”, ovvero come gruppo di persone con esperienze e profili complementari e funzionali all’iniziativa
- Il team deve essere formato da un minimo di tre componenti
- Non ci sono limitazioni di età
- In ogni team deve essere presente almeno un laureato in discipline economiche e/o tecniche
- La partecipazione al concorso è rivolta sia a cittadini italiani che stranieri
- Ogni team dovrà obbligatoriamente indicare il proprio leader nel modulo di partecipazione
- Oltre agli start-up, potranno partecipare al Concorso:
 - giovani imprese sociali già in attività purché siano state costituite da meno di 18 mesi al momento dell’avvio del

Concorso

- Spin-off imprenditoriali a finalità sociale di imprese già esistenti

h) Il progetto di impresa sociale deve fare riferimento a un soggetto operante sul territorio italiano

Leggi tutti i particolari del **bando di concorso**