

## Triboo Media e MBS Consulting scelgono Barabino & Partners

L'agenzia gestirà la consulenza per le attività di comunicazione corporate e le relazioni con la stampa per la digital adv company italiana e per la società italiana indipendente di business consulting.



Due nuovi incarichi per **Barabino & Partners**. L'agenzia ha ricevuto da **Triboo Media** l'incarico di consulenza per le attività di comunicazione corporate e di gestione delle relazioni con la stampa italiana. (Nella foto **Luca Barabino**, presidente e ad dell'agenzia).

Triboo Media - che, insieme a Triboo Digitale, appartiene al Gruppo Triboo - è una delle principali digital adv company italiane e vanta fra i suoi asset Leonardo.it, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti Web verticali.

Facendo leva su innovativi sistemi software proprietari, Triboo Media è in grado di fornire ai propri clienti servizi e strategie di pianificazione pubblicitaria di ultima generazione, sviluppate grazie alla perfetta integrazione tra prodotti e tecnologia.

Inoltre l'agenzia è stata incaricata da **MBS Consulting** di occuparsi della consulenza per le attività di comunicazione corporate e di gestione delle relazioni con la stampa italiana.

MBS Consulting è una delle principali società italiane indipendenti di business consulting che collabora ad alto livello con grandi aziende operanti nei settori assicurativo, bancario e industriale, come UnipolSai, Fideuram, GDF-Suez o Gruppo Feltrinelli. Con oltre vent'anni di presenza sul mercato e circa cinquanta professionisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma, offre supporto alle aziende nelle scelte strategiche e nella realizzazione di grandi processi di cambiamento, proponendo nuovi modelli di responsabilità e sostenibilità aziendale.

Da due anni MBS Consulting è anche il partner italiano del network europeo "The Transformation Alliance", costituito da società di business consulting indipendenti con forti capacità di change management e un modello valoriale e di servizio attento agli interessi dei diversi stakeholder.

Per i due nuovi clienti l'agenzia dovrà fornire ai media un aggiornamento sulle offerte e sui progetti di maggiore rilevanza .