

Due nuovi clienti per Barabino & Partners: Triboo Media e MBS Consulting



ne tra prodotti e tecnologia. Quanto a MBS Consulting, tra le principali società italiane indipendenti di business consulting, collabora

Due nuove acquisizioni per Barabino & Partners, che ha ricevuto da Triboo Media e da MBS Consulting l'incarico di consulenza per le attività di comunicazione corporate e di gestione delle relazioni con la stampa italiana. Triboo Media - che, insieme a Triboo Digitale, appartiene al Gruppo Triboo - è una delle principali digital adv company italiane e vanta fra i suoi asset Leonardo.it, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali. Facendo leva su innovativi sistemi software proprietari, è in grado di fornire ai propri clienti servizi e strategie di pianificazione pubblicitaria di ultima generazione, sviluppate grazie alla perfetta integrazio-

ad alto livello con grandi aziende operanti nei settori assicurativo, bancario e industriale, come UnipolSai, Fideuram, GDF-Suez o Gruppo Feltrinelli, MBS Consulting, con oltre vent'anni di presenza sul mercato e circa cinquanta professionisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Offre supporto alle aziende nelle scelte strategiche e nella realizzazione di grandi processi di cambiamento, proponendo nuovi modelli di responsabilità e sostenibilità aziendale. Con l'assegnazione del nuovo incarico a Barabino & Partners, le due società intendono fornire ai media un puntuale aggiornamento sull'offerta e sui progetti di maggiore rilevanza e interesse stanno sviluppando sul mercato italiano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

