

Imprese: Beat Area vince concorso con piano housing sociale
Concorso promosso da movimento 'Make a change' e Reale Mutua

TORINO, 7 MAG. - Un tetto per tutti attraverso la destinazione ad housing sociale di appartamenti sia di proprietà pubblica sia privata così come il riuso o la trasformazione del patrimonio pubblico inutilizzato (vecchi casolari, scuole dismesse, altri edifici inutilizzati). E' la scommessa di Beat Area, la start up sociale di Mantova vincitrice della quarta edizione del concorso nazionale per imprese sociali innovative promosso da Make a Change, il movimento italiano per la promozione del business sociale, in collaborazione con Reale Mutua. Al team, 40mila euro tra finanziamento e incubazione.

Secondo posto, e finanziamento di 20 mila euro, per la start up di Brindisi Eridano Travel, un innovativo tour operator a misura di portatore d'handicap nato all'interno della Cooperativa Sociale Onlus Eridano. Il progetto prevede l'erogazione di servizi turistici dedicati ai disabili attraverso una piattaforma web in grado di filtrare l'offerta turistica a seconda della specifica disabilità. (ANSA).