

Non profit Make a Change premia e finanzia l'innovazione

Si può innovare anche nel sociale, arrivando a risultati di tutto rilievo. A dimostrarlo è una neoimpresa che ha vinto l'edizione 2014 del concorso nazionale per imprese sociali innovative promosso da Make a Change, il movimento italiano per la promozione del business sociale, in collaborazione con Reale Mutua. Si tratta di Beat Area – avviata a Mantova da cinque persone – che ha l'obiettivo di favorire la nascita di un'offerta abitativa

per coloro che non accedono né all'edilizia residenziale pubblica né al libero mercato, attraverso la destinazione ad housing sociale sia di appartamenti di proprietà pubblica che privata così come il riuso o la trasformazione del patrimonio pubblico inutilizzato. Make a Change ne ha riconosciuto l'innovatività che è stata premiata, ieri a Torino, con 40mila euro. Al secondo posto, con un finanziamento di 20mila euro, si è collocata la start up di Brindisi Eridano Travel: un tour operator a misura di portatore d'handicap nato all'interno della Cooperativa Sociale Onlus Eridano. In questo caso è prevista l'erogazione di servizi turistici dedicati ai disabili attraverso una piattaforma web in grado di filtrare l'offerta turistica a seconda della specifica disabilità. «Il primo e secondo premio confermano la forza innovativa che caratterizza la rete Cgm», ha dichiarato Stefano Granata, presidente del Gruppo Cooperativo.

Andrea Zaghi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

