

IL TEAM MANTOVANO PRIMO AL CONCORSO PROMOSSO DA MAKE A CHANGE CON REALE MUTUA

L'impresa innovativa si chiama Beat area

Un tetto per tutti. O quantomeno, che nessun tetto rimanga abbandonato a lungo.

È la scommessa di "Beat Area", la start up sociale vincitrice della quarta edizione del concorso nazionale per imprese sociali innovative promosso da Make a Change, il movimento italiano per la promozione del business sociale, in collaborazione con Reale Mutua. Beat area - avviata a Mantova da un team di cinque persone, con **Claudia Pedercini, Matteo Mantovani, Elena Morini, Paola Alberti e Davide Sangiorgi** - intende infatti favorire la nascita di un'offerta abitativa per coloro che non ac-

cedono né all'edilizia residenziale pubblica né al libero mercato, attraverso la destinazione ad housing sociale sia di appartamenti di proprietà pubblica che privata così come il riuso o la trasformazione del patrimonio pubblico inutilizzato (vecchi casolari, scuole dismesse, altri edifici inutilizzati etc). Per realizzare l'ambizioso progetto il team potrà contare ora sui 40 mila euro messi in palio dai promotori per il vincitore del concorso, per metà in forma di puro finanziamento, e per il restante di affiancamento di 12 mesi all'interno dell'incubatore milanese per imprese sociali Make a Cube.



Il team mantovano mostra l'assegno premio ricevuto

