

IL PROGETTO Il modello innovativo di housing sociale di "BEAT Area"

«Un tetto per tutti è possibile»

La start up ha vinto il concorso promosso da "Make a Change"

→ Garantire un tetto per tutti attraverso un modello innovativo di housing sociale. È la scommessa di "BEAT Area", la start up sociale vincitrice della quarta edizione del concorso nazionale per imprese sociali innovative promosso da "Make a Change", il movimento italiano per la promozione del business sociale, in collaborazione con Reale Mutua.

BEAT Area intende infatti favorire la nascita di un'offerta abitativa per coloro che non accedono né all'edilizia residenziale pubblica né al libero mercato, attraverso la destinazione ad housing sociale sia di appartamenti di proprietà pubblica che privata, così come il riuso o la trasformazione del patrimonio

pubblico inutilizzato (vecchi casolari, scuole dismesse, altri edifici inutilizzati). Per realizzare il progetto il team potrà contare sui 40mila euro messi in palio dai promotori per il vincitore del concorso.

Secondo posto, e finanziamento di 20mila euro, per la start up Eridano Travel, un innovativo "tour operator" a misura di portatore d'handicap. Il progetto prevede l'erogazione di servizi turistici dedicati ai disabili at-

traverso una piattaforma web in grado di filtrare l'offerta turistica a seconda della specifica disabilità. Nei piani di sviluppo della start up, presentati nel corso della finale, anche la mappatura delle aree di interesse turistico in base all'accessibilità per le persone disabili.

«Sostenendo Make a Change, promuoviamo la realizzazione di idee innovative - ha spiegato il presidente di giuria Luigi Lina, direttore generale di Reale Mutua -. Solo supportando una cultura sostenibile, infatti, si otterranno risultati che miglioreranno la vita di tutti. Scegliere il più meritevole tra tutti i progetti che hanno partecipato è stata impresa ardua. Abbiamo voluto, infatti, premiarne almeno due».



La premiazione di "BEAT Area"