



11 marzo 2016

## «Beni Comuni», il primo instant book della collana Food For New Thought

di Mirella D'Ambrosio

**MILANO** – Una tavola rotonda con imprenditori, manager, professionisti capaci di offrire nuovi pensieri sui temi d'attualità del nostro Paese, arricchita da menu realizzati con il supporto di Slow Food Milano e con una specifica attinenza con gli argomenti trattati. C'è tutto questo nel volume "Beni Comuni" (Ed. Feltrinelli), in cui, alla presenza di Stefano Rodotà, ci si interroga sulle definizioni di "bene comune" e "interesse comune" condivise.

### IL PROGETTO EDITORIALE

"Beni comuni" è la prima uscita della collana Food For New Thought, un'iniziativa di MBS Consulting che nasce dalla volontà di fermarsi ad approfondire alcuni fenomeni economico-sociali. Le discussioni trasversali con accademici, manager e professionisti, selezionati di volta in volta in base alla tematica, si svolgono presso la sede milanese di MBS e lasciano una traccia all'interno della collana che rappresenta un progetto editoriale sviluppato insieme al Gruppo Feltrinelli e che prevede per ogni incontro un "instant book". Nelle ultime pagine ci sono anche le ricette dei piatti serviti durante le tavole rotonde.