

Gennaio 2019

**CARTELLA STAMPA**

- **Esperti in consulenza direzionale**
- **Crescita continua e consolidamento nel mercato assicurativo-finanziario**
- **La storia**
- **Il Management**
- **Ristrutturazioni responsabili e rescue company**

---

**MBS CONSULTING S.p.A.**

20123 MILANO Piazza Diaz 6  
tel +39 02 89096061 - fax +39 02 8693862  
00186 ROMA Via del Corso 52  
tel. +39 06 32652707 - fax +39 06 3231315

*Sede legale:*  
20123 MILANO Via degli Olivetani 10/12  
Capitale sociale deliberato €200.000, sottoscritto e versato € 142.560  
C.F./IVA/CCIAA 12904170151

Posta certificata: [mbsconsultingspa@legalmail.it](mailto:mbsconsultingspa@legalmail.it)

## **MBS Consulting**

### **Esperti in consulenza direzionale**

MBS Consulting è **una delle principali società italiane indipendenti di business consulting** che collabora ad alto livello con grandi aziende operanti nei **settori assicurativo, bancario e industriale**. Con oltre trent'anni di presenza sul mercato e circa ottanta professionisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma, offre supporto alle aziende nelle scelte strategiche e nella realizzazione di grandi processi di cambiamento, proponendo **nuovi modelli di responsabilità e sostenibilità aziendale**.

**Un approccio distintivo** - A differenza di gran parte delle società di business consulting internazionali di origine anglosassone, MBS offre la capacità di guidare grandi trasformazioni che ogni azienda deve affrontare, affiancando i clienti non solo nelle fasi di progettazione e pianificazione degli interventi di cambiamento, ma anche lungo il percorso di realizzazione e raggiungimento dei risultati. Per ottenere risultati duraturi nel tempo, **i team di consulenza affiancano le risorse del cliente a tutti i livelli dell'organizzazione**, in modo da garantire da un lato la corretta comprensione delle priorità strategiche e dall'altro lo sviluppo di soluzioni operative condivise con il management responsabile dell'attuazione (approccio bottom-up).

**Sostenibilità al centro** - Il principio cardine che ispira l'azione di MBS è la sostenibilità, sia nella valutazione di interventi coerenti con le capacità e le energie specifiche dell'azienda in quel dato momento storico, sia come capacità di individuare e progettare **soluzioni in grado di considerare le esigenze di tutti i portatori di interesse**, garantendo un successo stabile e duraturo delle iniziative (approccio multi-stakeholder).

**Il network europeo TTA** – Dal 2012 MBS Consulting è anche il **partner italiano del network europeo “The Transformation Alliance”**, costituito da società di business consulting indipendenti con forti competenze di change management e un modello valoriale e di servizio attento agli interessi dei diversi stakeholders. Si tratta di uno dei principali network europei con più di 500 professionisti coinvolti su 14 uffici, con progetti in più di 30 paesi, in tutti i continenti. La mission della Transformation Alliance è quella di **aiutare il management delle aziende a operare un cambiamento “sostenibile”** all’interno delle organizzazioni. La Transformation Alliance è basata su un sistema imprenditoriale e valoriale estremamente coerente con quello di MBS. Le società partner ritengono che aiutare le organizzazioni ad essere più sostenibili sia una priorità in questo momento storico dell’economia; se da un lato la sostenibilità può rappresentare un nuovo modo di fare business (aprendosi verso nuovi modelli o nuovi mercati, sviluppando approcci innovativi a problemi “datati” come la riduzione dei costi, etc.), dall’altro è anche la **più grande sfida** che i paesi occidentali ed i loro governi dovranno affrontare in futuro.

**Innovation Team** - Nel corso del 2013, MBS Consulting ha inoltre rafforzato ulteriormente la sua offerta consulenziale incorporando **Innovation Team, società di ricerche e market intelligence** fondata da Enea Dallaglio, già amministratore delegato di IAMA Consulting, e da un gruppo qualificato di professionisti che ne hanno condiviso l’esperienza ed il progetto. Innovation Team ha punti di forza riconosciuti nella profonda conoscenza del business dei prodotti assicurativi e dei servizi finanziari, delle problematiche relative alle reti di distribuzione e delle dinamiche di cambiamento in atto nei comportamenti di acquisto dei consumatori italiani.

## **Crescita continua e consolidamento nel mercato assicurativo-finanziario**

**Ogni anno più grandi** - Negli ultimi anni MBS Consulting ha affrontato una crescita progressiva e organica, consolidando le basi per la crescita futura. Il Gruppo ha conseguito infatti una **crescita operativa** arrivando a chiudere il 2018 con un fatturato di circa 23 milioni di euro.

**Leader nel settore assicurativo- finanziario** - A guidare questo trend sono stati in particolare il consolidamento e l'acquisizione di nuovi importanti clienti nei mercati assicurativo e finanziario, nei quali MBS Consulting è uno dei principali operatori di riferimento per i servizi di business consulting. Numerosi sono stati anche i progetti realizzati per primarie realtà industriali in altri ambiti di mercato, dall'energy al retail e consumer goods, dai media alle telecomunicazioni. **Oltre il 65% degli interventi realizzati sono focalizzati sul miglioramento delle performance operative** (recupero di efficienza nelle strutture di vendita, riduzione del time to market, incremento nel livello del servizio logistico...) e **sul conseguimento dei cambiamenti organizzativi necessari a sostenere nel tempo i miglioramenti ottenuti**. La restante parte si concentra invece su operazioni di JV e M&A e sull'elaborazione di piani industriali e strategie di business.

**Uno sviluppo organico** - Anche l'organico è cresciuto progressivamente, non solo in termini numerici, ma anche di **competenze e know-how, sempre più multisetoriali**. Oggi il gruppo può così contare su più di 90 collaboratori tra partner, consulenti e staff in grado di operare su tutto il territorio nazionale attraverso le sedi di Milano e Roma e di seguire i clienti anche all'estero facendo leva sul network dell'alleanza internazionale.

## La storia

**1987: la fondazione** - MBS nasce nel 1987 su iniziativa di Roberto Fantino, ingegnere aeronautico con esperienze di top management in aziende internazionali e di consulenza strategica. L'obiettivo è rispondere in modo più completo e radicale alle reali esigenze delle imprese che non hanno solo bisogno di assistenza nell'identificazione delle strategie vincenti, ma soprattutto di concreto supporto per trasformare con successo gli indirizzi strategici in soluzioni operative che funzionino.

**Flessibilità e indipendenza** - L'idea iniziale, mantenuta negli anni, è quella di una **società flessibile e indipendente** che - pur garantendo eccellenza nel problem solving di business - non abbia paura di spingersi più in là, ad assumersi, insieme al management, delle responsabilità dirette sulle performance aziendali. A questo obiettivo professionale si affianca sempre **un progetto etico**, mirato a conferire un diverso valore al lavoro con i clienti (più trasparenza, coraggio, efficacia) e alle relazioni interne (creare un gruppo coeso e partecipativo in un ambiente di lavoro lontano da eccessive competitività).

**Un gruppo che cresce** - Sulle stesse basi valoriali e professionali si sono ritrovati anche gli **attuali partner di MBS Consulting Andrea Rapaccini, Paolo Ceresi, Federico Scotti, Andrea Ziglioli, Matteo Reguzzoni, Giovanni Meroni, Alessandro d'Adda, Antonio Vella e Marco Brandirali** le cui esperienze e competenze hanno arricchito e consolidato il patrimonio professionale e valoriale della società.

## Il Management

**Andrea Rapaccini, Presidente** - Consulente dal 1990, Andrea Rapaccini è esperto di organizzazione aziendale e change management. Ha diretto progetti complessi per utilities e grandi gruppi privati, lavorando soprattutto nei settori energia, assicurazioni e beni di largo consumo. Dopo una laurea in Economia e Commercio alla Bocconi, entra in Unilever, inizia nel Marketing dei prodotti di cosmesi e nel 1988 è nella Direzione Marketing dei supermercati GS, Gruppo SME. Nel 1990 entra in McKinsey e nel 1993 è tra i 19 fondatori di Value Partners. Dal 2000 è partner in MBS Consulting.

**Paolo Ceresi** - Paolo Ceresi lavora in consulenza manageriale dal 1992. Si è dedicato soprattutto a progetti di business development e di cambiamento organizzativo, acquisendo una grande esperienza nei settori bancario e assicurativo, telecomunicazioni, engineering e information technology. Laureato in Scienze dell'Informazione a Milano, inizia la sua attività di consulente presso Andersen Consulting, nel gruppo Operations della Divisione Industria di Milano. Entra in MBS Consulting nel 1992. È board member all'interno del network europeo TTA (The Transformation Alliance) per MBS Consulting.

**Federico Scotti** - Federico Scotti inizia la sua attività consulenziale nel 1997, direttamente in MBS Consulting, dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano. Ha collaborato con grandi gruppi operanti in Italia affrontando importanti progetti di riorganizzazione e miglioramento della performance, principalmente nei settori assicurativo, bancario e dell'asset management. È il partner di riferimento della sede romana della società.

**Andrea Ziglioli** - Andrea Ziglioli ha svolto il suo percorso professionale interamente in MBS Consulting, dove entra nel 1998 dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano. Ha lavorato per importanti player nazionali soprattutto del settore assicurativo, bancario e dell'asset management, svolgendo numerosi progetti di riorganizzazione e miglioramento della performance sia in Italia che all'estero.

**Matteo Reguzzoni** - Laureato in ingegneria al Politecnico di Milano e all'Ecole Centrale de Lille, Matteo Reguzzoni entra in MBS dopo esperienze nell'industria del software negli Stati Uniti e di ricerca presso il Politecnico di Milano. Per MBS, segue importanti progetti di organizzazione aziendale, miglioramento performance e change management in Italia e all'estero, in particolare per istituzioni finanziarie e della filiera dell'energy.

**Giovanni Meroni** - Entrato in MBS nel 2000, dopo aver conseguito la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo, Giovanni Meroni ha svolto il suo percorso professionale all'interno della società. Nei primi anni di consulenza Giovanni ha maturato esperienze nel settore dei nuovi media e nel business dell'energia. Successivamente ha avuto esperienze nel settore del risparmio realizzando negli anni numerosi progetti per primarie compagnie assicurative italiane.

**Alessandro d'Adda** - Alessandro entra in MBS nel 2009 dove lavora principalmente nel settore finanziario su piani industriali, progetti di integrazione, riorganizzazioni aziendali e change management. Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, lavora inizialmente in Halliburton UK nel settore engineering Oil & Gas. Inizia il suo percorso in consulenza direzionale nel 2000 in Bain & Co, prima a Londra e poi in Italia, sviluppando una competenza specifica su strategy e M&A.

**Antonio Vella** - Antonio Vella inizia la sua attività di consulenza nel 2001, dopo la Laurea in Economia e Legislazione per l'Impresa all'università Bocconi di Milano. Approda in MBS Consulting a inizio 2015, forte di una consolidata expertise nell'area banking. Antonio si è occupato negli anni dello sviluppo di Business Plan per Financial Institution e Compagnie Assicurative; dell'integrazione di Operation, IT e processi amministrativi in post-merge integration; di Pricing strategico e implementazione delle reti distributive.

**Marco Brandirali** – Marco entra in MBS nel 2017, al termine di un percorso di consulenza che negli ultimi quindici anni l'ha visto prima come imprenditore e poi come parte di grandi realtà come Accenture, Capgemini Consulting, EY. Lungo questo percorso si è focalizzato in misura predominante sul settore dei financial services, specializzandosi nell'innovazione dei modelli distributivi, nella trasformazione digitale e nella customer centricity.

## **Ristrutturazioni responsabili e “rescue company”**

**Nuovi modelli** - Incertezza e crisi dei mercati rendono le ristrutturazioni aziendali (downsizing) sempre più diffuse e frequenti, con la conseguenza di consumare rapidamente le risorse statali destinate agli ammortizzatori sociali e di aumentare la conflittualità nel contesto sociale. La stessa Comunità Europea evidenzia come gli strumenti tradizionali di risposta risultino inadeguati e troppo costosi e come **alle aziende sia richiesto un nuovo approccio alle operazioni di downsizing, anche per contenere il rischio di comportamenti opportunistici con operazioni non strettamente necessarie.**



**Approccio Multi-stakeholder** - Si tratta di passare da strumenti tradizionali pensati per una gestione straordinaria e quasi sempre attivati “ex post” a crisi in corso, a un vero e proprio approccio pianificato e multi-stakeholder in grado di contenere il costo sociale (**European toolkit for responsible restructuring**). Anche una società di consulenza direzionale come MBS che contribuisce alle decisioni chiave dei propri clienti ha pertanto una **responsabilità rispetto all’impatto prodotto da tali decisioni tanto sui risultati di business quanto sul sistema di interessi dell’azienda stessa**. A titolo di esempio: se si assiste un cliente in un processo di ristrutturazione aziendale, è evidente come l’individuazione e la valutazione di soluzioni di “downsizing responsabile” che tengano conto dell’impatto sui dipendenti e sulla comunità locale sia una precisa responsabilità delle funzioni HR del cliente, ma anche del contributo di un advisor esterno.

**Rescue company, prime sperimentazioni** - In questo contesto, è in corso di sperimentazione in Lombardia un approccio che coinvolge tutti i portatori di interesse finalizzato alla creazione di una nuova imprenditoria sociale per la ricollocazione di personale di piccole e medie imprese in crisi strutturale; si tratta di un **modello innovativo di “rescue company”, ovvero di impresa sociale “salva-aziende profit”**.

## **Scheda di sintesi**

**Denominazione:** MBS Consulting - Management for Business Sustainability

**Sedi:** P.za Diaz, 6 – 20123 Milano / Via del Corso, 52 - 00186 Roma

**Attività:** tra le principali società italiane indipendenti di business consulting, offre supporto alle aziende nelle scelte strategiche e nella realizzazione di grandi processi di cambiamento, proponendo nuovi modelli di responsabilità aziendale

**Presidente:** Andrea Rapaccini

**Anno di fondazione:** 1987

**Dipendenti totali della società:** circa 90

**Fatturato 2018 del Gruppo:** circa 23 milioni di euro

**Partnership internazionali:** partner italiano del network europeo “The Transformation Alliance”

**Sito Internet:** [www.mbsconsulting.it](http://www.mbsconsulting.it)