

COOKY PRIVACY POLICY

Il sito web di **MBS CONSULTING S.p.A.** (di seguito anche: "Società", e/o "MBS CONSULTING"), con sede legale in Milano (MI), in via degli Olivetani, n°10/12 – 20123, Titolare, ex art. 4 del Regolamento UE 2016/679, del trattamento dei Suoi dati personali La rimanda alla presente Policy sui *Cookies*. In relazione ai suddetti trattamenti il Titolare fornisce, tra l'altro, le seguenti informazioni in attuazione del provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali dell'8 maggio 2014 "Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie".

La presente policy sui *Cookies* ("Cookies Privacy Policy") deve essere letta insieme alla Privacy Policy consultabile nella sezione Privacy presente in *home page* all'indirizzo internet <https://www.mbsconsulting.com> o <http://www.mbsconsulting.it>. Detta *Cookies Privacy Policy* ha come finalità quella di descrivere le varie tipologie di cookies e le tecnologie usate sul sito web per descrivere le modalità e le condizioni di utilizzo degli stessi.

Questo documento contiene le seguenti informazioni:

1. Cosa sono i *cookies*.
2. Tipologie di *cookies*.
3. *Cookies* di terze parti.
4. Privacy e Sicurezza sui *cookies*.
5. Altre minacce basate sui *cookies*.
6. *Cookies* sul sito di **MBS CONSULTING**.

1. Cosa sono i cookies

I *cookies* sono dei piccoli file di testo che i siti visitati dall'utente inviano al dispositivo (solitamente al browser), essi vengono memorizzati nella corrispondente cartella di esso mentre l'utente è intento a visitare un sito web, per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visite successive. Vengono utilizzati con lo scopo di migliorare la navigazione, (il protocollo http è *stateless* e non riesce a "ricordare" l'utente autenticato che sfoglia le pagine), salvare delle preferenze utente già inserite (username, password ecc), tracciare i gusti e le preferenze dell'utente permettendo di poter gestire la presenza o meno di iniziative di marketing mirate o l'erogazione di servizi connessi all'attività del Titolare come newsletter, dem ecc. Qualora venissero poste delle limitazioni al loro utilizzo questo avrà sicuramente effetti sullo stato dell'utente durante la consultazione. Blocco o rimozione di essi della cache del browser, potrebbe causare una incompleta fruizione dei servizi offerti dall'applicativo web.

MBS CONSULTING S.p.A.

20123 MILANO Piazza Diaz 6
tel +39 02 89096061 - fax +39 02 8693862
00186 ROMA Via del Corso 52
tel. +39 06 32652707 - fax +39 06 3231315

Sede legale:
20123 MILANO Via degli Olivetani 10/12
Capitale sociale deliberato €148.319
C.F./IVA/CCIAA 12904170151

Posta certificata: mbsconsultingspa@legalmail.it

2. Tipologie di cookies

Ai fini del provvedimento del Garante della privacy, n°229 dell' 8 maggio 2014, si individuano pertanto due macro-categorie: **cookies "Tecnici" e cookies "di Profilazione"**.

Cookies tecnici.

I cookies tecnici sono utilizzati al solo fine di "effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente a erogare tale servizio" (cfr. art. 122, comma 1, del Codice).

Essi non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono normalmente installati direttamente dal titolare o gestore del sito web. Possono essere suddivisi in ***cookies di navigazione o di sessione***, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web (permettendo, ad esempio, di realizzare un acquisto o autenticarsi per accedere ad aree riservate); ***cookies analytics***, assimilati ai cookies tecnici laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso; ***cookies di funzionalità***, che permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati (ad esempio, la lingua, i prodotti selezionati per l'acquisto) al fine di migliorare il servizio reso allo stesso. Per l'installazione di tali cookie non è richiesto il preventivo consenso degli utenti, mentre resta fermo l'obbligo di dare l'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, che il gestore del sito, qualora utilizzi soltanto tali dispositivi, potrà fornire con le modalità che ritiene più idonee.

Cookies di profilazione

I cookies di profilazione sono volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete. In ragione della particolare invasività che tali dispositivi possono avere nell'ambito della sfera privata degli utenti, la normativa europea e italiana prevede che l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere così il proprio valido consenso.

Ogni dominio o sua porzione che viene visitata col browser può impostare dei cookies. Poiché una tipica pagina [Internet](#), ad esempio quella di un giornale in rete, contiene oggetti che provengono da molti domini diversi e ognuno di essi può impostare cookies, è normale ospitare nel proprio browser molte centinaia di cookies. Lo scopo è quello di registrare ma anche talvolta, tracciare le informazioni relative all'esperienza d'uso, passando da una pagina all'altra del sito mantenendo l'utente autenticato, salvare delle preferenze utente già inserite (username, password ecc), tracciare i gusti e le preferenze dell'utente permettendo di poter gestire la presenza o meno di iniziative di marketing mirate. Qualora venissero poste delle limitazioni al loro utilizzo questo avrà sicuramente effetti sullo stato dell'utente durante la consultazione. Blocco o rimozione di essi della cache del browser, potrebbe causare un' incompleta fruizione dei servizi offerti dall'applicativo web. Il sito potrebbe fare uso di ***cookies di Terze parti*** che permettono di raccogliere informazioni dei visitatori, parole chiave utilizzate per raggiungere il sito, siti web visitati.

3. COOKIES DI TERZE PARTI

Esistono varie tipologie di *cookies*, alcuni di essi vengono definiti di terze parti. Essi sono utilizzati, ad esempio, da parte del sito che per primo il visitatore ha scelto e che contiene annunci provenienti da un altro server o sito web di terza parte. Operativamente il *browser* raccoglie le informazioni alimentate da fonti differenti in modo che tutti gli elementi vengano visualizzati sulla stessa pagina creando così un *cookies* nella cartella del browser corrispondente. Tutti i *cookies* possono essere rimossi direttamente dalle impostazioni browser oppure mediante appositi programmi anche gratuiti. Inoltre è possibile bloccare la creazione di essi. In quest'ultimo caso alcuni servizi del sito potrebbero non funzionare come previsto e potrebbe non essere possibile accedere o addirittura non avendo più il *cookie* associato avere le preferenze dell'utente, quindi le informazioni verrebbero visualizzate nel forma locale sbagliata o non essere disponibili.

Cookies Analitici di statistiche dei siti web permettono di realizzare con l'aiuto di Google analisi in merito al traffico effettuato dai visitatori, quali sono le pagine più visitate, quali browser utilizzano i visitatori per navigare in Internet oppure il formato dello schermo utilizzato. Agli indirizzi:
<http://www.google.com/analytics/learn/privacy.html> (Policy in inglese); e
<http://www.google.it/analytics/learn/privacy.html> (Policy in italiano).

Vengono proposte le politiche di come Google utilizza i *cookies* c.d. "Cookies Analitici" (destinati all'analisi del traffico per le statistiche dei siti web). Per questi *cookies*, è necessario il consenso preventivo del visitatore qualora il Titolare del trattamento (anche per il tramite del gestore del sito) non perfezionasse la mascheratura dell'indirizzo IP. I dati identificativi dell'utente vengono utilizzati per analizzare come avviene la visita dell'utente sul sito web della Titolare.

Web beacon: detti anche "tracking pixel", "gif 1x1", "gif a pixel singolo", "pixel tag", o "action tag" sono delle immagini grafiche, che in genere non superano le dimensioni di 1 pixel x 1 pixel che vengono utilizzate con lo scopo di raccogliere informazioni anonime sulle modalità di utilizzo degli utenti e per offrire contenuti personalizzati. Permettono inoltre di identificare i tipi di browser, le parole inserite nei motori di ricerca dai visitatori per raggiungere il sito e i nomi dei domini dei siti che dirottano il traffico verso il sito. I *web beacon* presenti nelle comunicazioni e-mail e consentono di sapere se un utente ha ricevuto, aperto o cliccato a dei collegamenti forniti con la e-mail ricevuta.

Cookies Flash o Local shared objects (LSOs): i siti web possono utilizzare dei contenuti Flash, esposti nelle loro pagine per memorizzare alcune informazioni sul dispositivo. Come per i *cookies* HTTP, oggetti condivisi locali possono essere utilizzati dai siti web per raccogliere informazioni sui percorsi intrapresi dagli internauti in merito alla navigazione fra i siti web. Le banche online o gli inserzionisti possono utilizzare locali condivisi oggetti per scopi di monitoraggio.

Google AdSense: Google AdSense è un programma gestito da Google Inc. che consente agli inserzionisti della rete Google di pubblicare annunci pubblicitari sul proprio sito web guadagnando in base al numero di esposizioni dell'annuncio pubblicitario o click effettuati su di essi. E' possibile accedere all'informativa presso all'indirizzo: <http://www.google.com/adsense/localizedterms>.

Sul sito web di MBS CONSULTIG S.p.A. non sono presenti Cookies di Terze parti.

4. Privacy e sicurezza sui cookies

I *cookies* non sono virus, sono solo file di testo che non vengono né interpretati dal browser né eseguiti in memoria. Di conseguenza, non possono duplicarsi, diffondersi in altre reti per essere

replicati di nuovo. Poiché non possono svolgere queste funzioni, non rientrano nella definizione standard di virus. I *cookies* però possono essere usati per scopi dannosi. Dal momento che grazie ad essi vengono memorizzate informazioni sulle preferenze, la storia delle azioni di un utente, la navigazione specifica tra più siti, i *cookies* possono essere utilizzati per agire come una forma di *spyware*. Molti prodotti *antispyware* sono ben consapevoli di questo problema e di routine segnalano i *cookies* come possibili minacce.

Per quanto riguarda i *Cookies Flash*, Adobe non fornisce direttamente uno strumento per personalizzare le impostazioni di Flash Player connesse alla gestione dei *cookies*. E' bene ricordare che se si eliminano i *Cookies Flash* o se ne si disattiva completamente la memorizzazione, alcuni siti web potrebbero non operare più nel modo atteso. I *Cookies Flash* possono essere impiegati, ad esempio, per forzare una nuova creazione di un *cooky* HTTP tradizionale contenente le informazioni che esso ospitava precedentemente.

Come disabilitare i cookies (meccanismo di opt-out): è possibile negare il consenso generale all'utilizzo dei Cookies sul dispositivo dell'utente selezionando l'impostazione appropriata del proprio browser: la navigazione senza tracciamento delle proprie attività sarà comunque disponibile in tutte le sue funzionalità. Di seguito vengono forniti link che informano l'utente su come disabilitare i Cookies per i browser più utilizzati:

- **Internet Explorer:** [Internet Explorer](#)
- **Google Chrome:** [Google Chrome](#)
- **Mozilla Firefox:** [Mozilla Firefox](#)
- **Apple Safari:** [Apple Safari](#)

E' possibile disattivare i *Cookies Analitici*. Per poter impedire la raccolta e l'utilizzo dei dati relativi al comportamento dei visitatori Google ha sviluppato un componente aggiuntivo per esprimere l'*opt-out*, ovvero un'estensione del browser che impedisce l'attivazione del codice javascript di Google Analytics (ga.js, analytics.js, dc.js). Per poter eseguire tale disattivazione, è necessario scaricare ed installare un'estensione corretta per il browser che si sta utilizzando <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/eula.html?hl=it>.

5. Altre minacce basate sui cookies

Poiché i *cookies* vengono trasmessi tra browser e sito web, una persona non autorizzata potrebbe intercettare la trasmissione dati e le informazioni relative ai *cookies*. Anche se relativamente raro, questo fatto può accadere se il browser si connette al sito utilizzando per esempio una rete WI-FI non protetta. Altri attacchi basati sui *cookies* coinvolgono le impostazioni dei server. Se un sito web non richiede al browser di utilizzare solo connessioni criptate (es. https), malintenzionati possono sfruttare questa vulnerabilità per ingannare i visitatori inviando loro informazioni personali attraverso canali non sicuri. Gli aggressori poi dirottano i dati personali per finalità di trattamento non autorizzate.

6. Cookies sul sito di MBS CONSULTING

La politica responsabile ed etica con cui si intendono trattare gli aspetti relativi alla Privacy è includere descrizioni chiare di come i cookies vengono distribuiti dal sito web. La maggior parte dei

browser hanno in sé implementato la funzionalità di impostazione della privacy che fornisce diversi livelli di accettazione dei *cookies*, scadenza ed eliminazione dopo che un utente ha visitato un determinato sito. Dal momento che la protezione dell'identità è molto apprezzata dagli utenti di internet ed è un diritto, è necessario essere consapevoli delle minacce che i *Cookies* possono presentare. In linea con le pratiche standard di molti siti web, lo stesso potrebbe installare i Cookies sul computer utilizzato dall'utente e accedere agli stessi. Utilizzando il sito web l'utente esprime il proprio consenso riguardo all'archiviazione dei *Cookies*.

Segue pertanto in **Tabella 1** un elenco di *Cookies* che il sito Web di **MBS CONSULTING** potrà archiviare sul Suo computer per fornire prodotti ed erogare servizi:

Nome	Tipo	Durata	Dominio/Azienda	Scopo
PHPSESSID	Tecnico	Sino al termine della sessione d'uso	www.mbsconsulting.com	Utilizzato per tenere traccia della sessione d'uso corrente
_icl_visitor_lang_js	Tecnico	1 giorno	www.mbsconsulting.com	Utilizzato per ricordare la lingua dell'ultima pagina visitata
_icl_current_language	Tecnico	1 giorno	www.mbsconsulting.com	Utilizzato per ricordare la lingua dell'ultima pagina visitata
_ga *	Tecnico	1 giorno	www.mbsconsulting.com	Questo cooky è associato a Google Universal Analytics – utilizzato per offrire un aggiornamento ai servizi di Google Analytics. Viene utilizzato per distinguere gli utenti assegnandogli un numero generato in modo casuale come identificatore client. E 'incluso in ogni richiesta di pagina e viene utilizzato per calcolare il numero di visitatori, sessioni e dati al fine di produrre report di analisi.
_gat *	Tecnico	1 giorno	www.mbsconsulting.com	Questo cooky è associato a Google Analytics, è utilizzato per velocizzare le richieste di accesso

*** OPTOUT ANALYTICS**

Per maggiori informazioni, consultare:

- l' informativa per la privacy policy di Google Analytics all'indirizzo: <http://www.google.com/intl/en/analytics/privacyoverview.html>;
- l' informativa sull' utilizzo dei cooky da parte di Google disponibile all' indirizzo: <http://www.google.com/intl/it/policies/technologies/cookies/>;
- <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/cookie-usage>.

È possibile disattivare la funzionalità di Google Analytics seguendo le istruzioni qui indicate: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=it-IT>

Ultimo aggiornamento del documento: novembre 2018